

devolo Schweiz mit neuem Country Manager: Christoph Dubsy folgt auf Jean-Claude Jolliet

St. Gallen, 28. Juni 2022 – Stabübergabe an der Spitze der Schweizer Niederlassung der deutschen devolo AG – nach neun erfolgreichen Jahren verlässt Jean-Claude Jolliet als Country Manager Schweiz zum 30. Juni den Powerline-Weltmarktführer. Als Nachfolger konnte die deutsche Zentrale in Aachen Christoph Dubsy gewinnen, der als Country Manager Österreich bereits auf langjährige Erfahrungen beim Home Networking-Spezialisten zurückblicken kann. Christoph Dubsy führt künftig die Geschicke in seinem Heimatland Österreich und freut sich auf die neuen Herausforderungen in der Schweiz.

Programm für devolo in der Schweiz

Die Strategie, mit der Christoph Dubsy die Marktführerschaft von devolo in der Schweiz behaupten und ausbauen will, beruht auf mehreren Säulen:

- Kundenzufriedenheit. „devolo ist als Marke bekannt, die absolut kundenorientiert handelt“, erklärt Dubsy. „An diesem Kurs wird sich auch in Zukunft nichts ändern. Wir wollen weiterhin den besten Service und die zuverlässigsten Produkte im Heimnetzwerk-Bereich anbieten.“
- Wachstum. „Das Heimnetzwerk von devolo ist die einfachste und stabilste Lösung, um Internet in jeden Raum des Hauses zu bekommen“, so Dubsy. „Allerdings kennt noch nicht jeder Schweizer und Schweizerin devolo Produkte und ihre Vorzüge. Genau dort möchte ich ansetzen und devolo sowohl gegenüber dem Endkunden als auch dem Handel noch bekannter machen.“
- Fokusthemen. „Smartphones, Tablets und Streaming gehören fest zum Alltag der Menschen, damit wächst auch die Nachfrage nach lückenloser WLAN-Abdeckung zuhause – und dies ohne eine komplizierte und langwierige Einrichtungsphase“, ist sich Dubsy sicher. Innovative Technologien und Produkte wie Magic 2 WiFi 6 Mesh

von devolo sind die Referenzklasse und schon bald werden wir unser WiFi-Repeater Sortiment weiter ausbauen, um neue Kundensegmente ansprechen zu können.“

- „devolo ist ausgesprochener Spezialist für WLAN- und Heimnetzwerkprodukte, was uns auszeichnet sind 100% Fokus und viele Jahre Erfahrung auf diesem Gebiet. Gemeinsam mit unseren Distributions- und Handelspartnern haben wir hier bereits beachtliche Erfolge erzielt“, so Dubsky. „Dies wollen wir fortsetzen und unsere Kooperationen über alle Absatzkanäle weiter ausbauen.“.

Langjährige Erfahrung

Mit dem 52-jährigen Christoph Dubsky übernimmt ein erfahrener Country Manager die Geschicke von devolo im gesamten Alpenraum. Er konnte in verschiedenen Vertriebspositionen der IT-Branche und als devolo Country Manager Österreich seit 2012 langjährige Erfahrungen sammeln. „Christoph Dubsky verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung im ICT- und CE- Sales“, kommentiert Heiko Harbers, CEO der devolo AG, die Neuorganisation im Alpenraum. „Wir freuen uns sehr, dass wir ihn für die Leitung der devolo Schweiz GmbH gewinnen konnten.“

Pressekontakt

Christoph Müllers
PR Müllers (CH)
Davidstrasse 9
CH-9000 St. Gallen
Tel.: +41 71 24 30 442
devolo@prmuellers.ch

devolo AG
Marcel Schüll
Charlottenburger Allee 67
D-52068 Aachen
Tel.: +49 241 18279-514
marcel.schuell@devolo.de

Diesen Text und aktuelle Produktabbildungen sowie weitere Presseinformationen finden Sie auch im devolo-Pressbereich unter www.devolo.ch/ueber-devolo/presse.html

Über devolo

devolo sorgt für smarte Vernetzung und inspiriert Privatkunden sowie Unternehmen, die Möglichkeiten unserer digitalen Welt zu nutzen. Millionenfach bewährte Heimvernetzungslösungen von devolo bringen Highspeed-Internet und perfektes Mesh-WLAN in jeden Winkel von Haus und Wohnung – ganz einfach über das Stromnetz. International sind mehr als 44 Millionen Adapter im Einsatz - davon allein über 1,7 Millionen in der Schweiz und Liechtenstein. Im professionellen Bereich wird mit devolo die Vision des umfassend vernetzten Internet der Dinge Realität. Ob in Industrieprojekten oder in der sich wandelnden Energiebranche: Wo hoch sichere, leistungsstarke Datenkommunikation gefragt ist, setzen Partner auf devolo. Das Unternehmen wurde 2002 gegründet und ist mit eigenen Niederlassungen sowie über Partner in 19 Ländern vertreten.